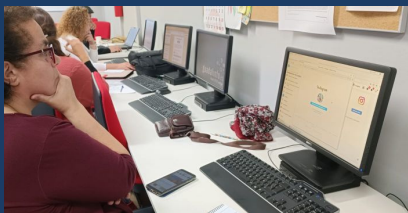


# 5ª y 6ª SESION CLUB DE EMPRENDEDORES

## ¿CÓMO OPTIMIZAR EL USO DE REDES SOCIALES?

El martes 4 de mayo el **CLUB DE EMPRENDEDORES** de Algarrobo celebró su **V taller** para la transformación digital en el que Los participantes han conocido herramientas para optimizar el uso en Redes Sociales.



Ahora ya son capaces:

- De agregar personas para administrar la página.
- Editar los datos e imágenes de la empresa.
- Compartir su página de Facebook a través de código QR.
- Vincular Instagram y WhatsApp a Facebook.
- Preparar respuestas automáticas de Messenger.
- Planificar publicaciones e historias.



EL PRÓXIMO TALLER 17 DE MAYO:

"EMAIL MARKETING: USANDO EL CORREO ELECTRÓNICO PARA VENDER"

Más información:  
[info@identidadempresadora.es](mailto:info@identidadempresadora.es)  
[jlfenech@andaluciaempresade.es](mailto:jlfenech@andaluciaempresade.es)  
[desarrollolocal@algarrobo.es](mailto:desarrollolocal@algarrobo.es)

VENTAJAS DE SER MIEMBRO:

- FORMACIÓN
- MENTORÍAS
- NETWORKING
- COLABORACIONES
- REUNIONES DE SOPORTE
- POTENCIALIZAR EL ÉXITO DE SU NEGOCIO

# 5ª y 6ª SESION CLUB DE EMPRENDEDORES



## ¿Cómo crear vídeos para nuestros negocios, editar y publicarlos en diferentes redes sociales?

El martes 10 de mayo el **CLUB DE EMPRENDEDORES** de Algarrobo celebró su **VI taller** para la transformación digital en el que Los participantes han aprendido sobre:

- **Vídeos informativos:** Vídeo descriptivo de los productos y servicios de la empresa. Ideal para la portada de la página web.
- **Vídeos de presentación de un producto:** Descripción de producto/servicio para venta. Ideal para tiendas online, redes sociales y marketplaces.
- **Vídeos publicitarios:** Vídeos de pago, orientados a campañas publicitarias.
- **Vídeos tutoriales:** explicación paso a paso de cómo se hace o utiliza un producto/servicio.
- **Vídeos testimoniales:** Opiniones de clientes, que colaboran a convencer al posible cliente de la compra de productos y contratación de servicios.
- **Vídeos formativos:** videos con objetivos educativos online.

(Ejemplo de herramienta:  
**Hotmart para creación de cursos y talleres online).**



- **Elementos del vídeo:** encuadre, enfoque, fondo, música, texto, velocidad, efectos, diseño y temporizador. Presentados de forma práctica utilizando Reels de Instagram.

- **Vídeos Animados:**  
creación de vídeo, práctica utilizando **Renderforest**



EL PRÓXIMO TALLER 17 DE MAYO:

"EMAIL MARKETING: USANDO EL CORREO ELECTRÓNICO PARA VENDER"

Más información:  
[info@identidademprendedora.es](mailto:info@identidademprendedora.es)  
[jlfenech@andaluciaemprende.es](mailto:jlfenech@andaluciaemprende.es)  
[desarrollolocal@algarrobo.es](mailto:desarrollolocal@algarrobo.es)



# CLUB DE EMPRENDEDORES DE ALGARROBO

Aceleramos tu transformación digital

## NUESTRO OBJETIVO

El Ayto. de Algarrobo, en colaboración con otros agentes locales públicos y privados, pone en marcha este proyecto dirigido a facilitar a las pequeñas empresas de Algarrobo su modernización digital. Colaboran: Cade de Algarrobo, Centro Guadalinfo, Asociación de Empresarios, El SEO Rural e Identidad Emprendedora.



## PARA SER COMPETITIVOS



En el año 2011 había aproximadamente un 50% de internautas que compraban online, mientras que en el año 2020 esta cifra alcanza prácticamente el 80% de la población internauta española, aproximadamente 26,2 millones de personas. Solamente en el último año, el crecimiento del volumen de gasto total supera el 15%, mostrando una cifra total de gasto en compras online en el 2020 de más de 58.750 millones de euros. Adaptarse al mundo digital es una necesidad.

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

Mediante una programación de talleres para conocer herramientas digitales útiles para gestionar nuestras empresas y aprendiendo a gestionar de forma autónoma nuestra presencia en redes sociales. Lo haremos en sesiones grupales, con tutorías individualizadas y fomentando el apoyo mutuo.



## ES EL MOMENTO



La transformación digital ya era un pilar clave de la estrategia europea de futuro pero se ha acelerado como consecuencia de los efectos que la pandemia ha generado en nuestras empresas y economías. Buena parte de los fondos Next Generation ofrecerán oportunidades de acceso a subvenciones para avanzar en este proceso.