

SESIONES 13, 14 Y CIERRE!!

CLUB DE EMPRENDEDORES



Y llegamos al final!!

Las dos últimas sesiones se dedicaron a **CANALES DE VENTA y MÉTRICAS**, respectivamente.

Con ellas concluye el proceso del 1er CLUB de EMPRENDEDORES de Algarrobo para la transformación digital.

Han sido muchas jornadas intensas de enseñanza y aprendizaje sobre el mundo digital aplicado a las empresas.

El grupo ha trabajado en equipo: compartiendo experiencias y creando colaboraciones entre sus proyectos de negocio.



¡Cuanto hemos aprendido!



Introducción a
GOOGLE DRIVE

Estrategia de
Contenidos Digitales .

Fotografía de producto
y servicio para negocios

EMAIL
MARKETING

Desarrollo de Marca

¿CÓMO OPTIMIZAR EL USO
DE REDES SOCIALES?

Reputación online y
Google mi Perfil de
Negocios.

¿Cómo crear vídeos para nuestros
negocios, editar y publicarlos en
diferentes redes sociales?

GESTION DE REDES
SOCIALES.

CANALES DE VENTA
y MÉTRICAS

Más información:
info@identidademprendedora.es
jlfenech@andaluciaemprende.es
desarrollolocal@algarrobo.es



¡Enhorabuena participantes!



Entidades organizadoras: :



CLUB DE EMPRENDEDORES DE ALGARROBO

Aceleramos tu transformación digital

CLUB DE EMPRENDEDORES DE ALGARROBO

Aceleramos tu transformación digital

NUESTRO OBJETIVO

El Ayto. de Algarrobo, en colaboración con otros agentes locales públicos y privados, pone en marcha este proyecto dirigido a facilitar a las pequeñas empresas de Algarrobo su modernización digital. Colaboran: Cade de Algarrobo, Centro Guadalinfo, Asociación de Empresarios, El SEO Rural e Identidad Emprendedora.



PARA SER COMPETITIVOS



En el año 2011 había aproximadamente un 50% de internautas que compraban online, mientras que en el año 2020 esta cifra alcanza prácticamente el 80% de la población internauta española, aproximadamente 26,2 millones de personas. Solamente en el último año, el crecimiento del volumen de gasto total supera el 15%, mostrando una cifra total de gasto en compras online en el 2020 de más de 58.750 millones de euros. Adaptarse al mundo digital es una necesidad.

¿CÓMO LO HAREMOS?

Mediante una programación de talleres para conocer herramientas digitales útiles para gestionar nuestras empresas y aprendiendo a gestionar de forma autónoma nuestra presencia en redes sociales. Lo haremos en sesiones grupales, con tutorías individualizadas y fomentando el apoyo mutuo.



ES EL MOMENTO



La transformación digital ya era un pilar clave de la estrategia europea de futuro pero se ha acelerado como consecuencia de los efectos que la pandemia ha generado en nuestras empresas y economías. Buena parte de los fondos Next Generation ofrecerán oportunidades de acceso a subvenciones para avanzar en este proceso.