

SESIONES 10 y 11 CLUB DE EMPRENDEDORES



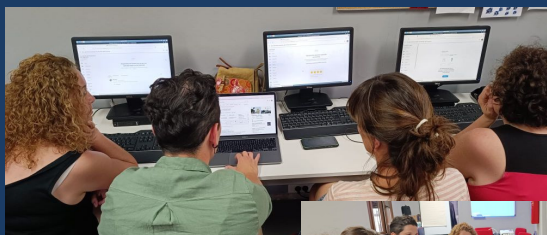
@@@@@@@@

TALLER 10: Estrategia de Contenidos Digitales .

Los participantes ya son capaces de crear su propia Estrategia de Marketing de Contenidos utilizando una plantilla fácil de rellenar y qué podrán seguir utilizando para su negocio de forma efectiva.

Trabajamos competencias tales a:

- Autenticidad de contenido y contenidos atemporales
- Formatos de contenidos (texto, audio, video, visual e interactivo)
- Canales de Distribución (RRSS, foros, grupos, menciones, etc.)
- Los 20 tipos de temas más usados para contenidos digitales
- Método para creación de contenido



Más información:
info@identidademprendedora.es
jlfenech@andaluciaemprende.es
desarrollolocal@algarrobo.es

EL PRÓXIMO TALLER 7 DE JUNIO:
"MARKETING DE CONTENIDOS Y LA
INFORMACIÓN COMO PRODUCTO"

SESIONES 10 y 11

CLUB DE EMPRENDEDORES

@@@@@@@@



TALLER 11: Reputación online y Google mi Perfil de Negocios.

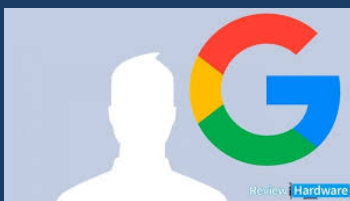
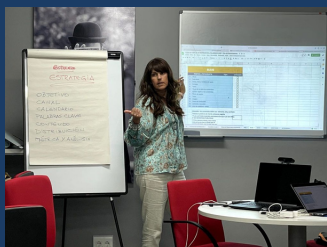
Reputación y Huella digital

- Información Pública y privada
- Navegación en incógnito
- Qué compartimos?
- Factores internos y externos que influyen en la reputación online
- Herramientas para monitorear la reputación online
- Prevención y solución de crisis de reputación
- Backlinks
- La importancia de backlinks o links de retroceso
- Buenas prácticas
- Posicionamiento en las búsquedas



Mi Perfil de Negocios:

- Crear cuenta
- Descripción del negocio
- Publicaciones
- Conseguir Reseñas de calidad
- Mensajería
- Incluso, cómo traducir páginas web con la extensión Traductor de Google.



Más información:
info@identidadempresadora.es
jlfenech@andaluciaemprende.es
desarrollolocal@algarrobo.es

EL PRÓXIMO TALLER 21 DE JUNIO:
" CANALES DE VENTA "

CLUB DE EMPRENDEDORES DE ALGARROBO

Aceleramos tu transformación digital

NUESTRO OBJETIVO

El Ayto. de Algarrobo, en colaboración con otros agentes locales públicos y privados, pone en marcha este proyecto dirigido a facilitar a las pequeñas empresas de Algarrobo su modernización digital. Colaboran: Cade de Algarrobo, Centro Guadalinfo, Asociación de Empresarios, El SEO Rural e Identidad Emprendedora.



PARA SER COMPETITIVOS



En el año 2011 había aproximadamente un 50% de internautas que compraban online, mientras que en el año 2020 esta cifra alcanza prácticamente el 80% de la población internauta española, aproximadamente 26,2 millones de personas. Solamente en el último año, el crecimiento del volumen de gasto total supera el 15%, mostrando una cifra total de gasto en compras online en el 2020 de más de 58.750 millones de euros. Adaptarse al mundo digital es una necesidad.

¿CÓMO LO HAREMOS?

Mediante una programación de talleres para conocer herramientas digitales útiles para gestionar nuestras empresas y aprendiendo a gestionar de forma autónoma nuestra presencia en redes sociales. Lo haremos en sesiones grupales, con tutorías individualizadas y fomentando el apoyo mutuo.



ES EL MOMENTO



La transformación digital ya era un pilar clave de la estrategia europea de futuro pero se ha acelerado como consecuencia de los efectos que la pandemia ha generado en nuestras empresas y economías. Buena parte de los fondos Next Generation ofrecerán oportunidades de acceso a subvenciones para avanzar en este proceso.